

# Effetto glamping le vacanze eco a cinque stelle

## Il glamping

Unione delle parole "camping e glamour"

offrono un'ospitalità ecologica e alla moda

sistemazioni all'aria aperta in strutture di design o ecotende, viene classificata come "ecolodge"

(casa nella natura usata da vacanzieri)



## Le caratteristiche

Si dorme in tende o bungalow, ma con ricchi arredi

La scelta dei materiali costruttivi privilegia elementi riciclabili

La progettazione è finalizzata al comfort, e alla riduzione dell'impatto ambientale, attraverso l'efficienza energetica, e alla riduzione degli sprechi

La sala da pranzo è organizzata in strutture leggere, il cibo di qualità predilige prodotti locali

+10%

la crescita dell'ecoturismo negli ultimi anni

## Quanti in Europa

- Gran Bretagna 81
- Francia 24
- Spagna 12
- Portogallo 10
- Italia 10



## I numeri

2.595 i campeggi e villaggi che in Italia offrono vacanze all'aria aperta

2,8 miliardi di euro il fatturato del settore  
44.000 gli addetti

2,4% campeggi e villaggi turistici sono il 2,4% degli esercizi extralberghieri

8 giorni la permanenza media dei turisti all'interno dei campeggi italiani



46%

dei campeggiatori sono stranieri

PAOLA COPPOLA

**D**imenticatevi canadesi e sacchi a pelo. Le file per lavarsi i denti in un bagno in comune e i vestiti stipati in valigia. La nuova frontiera della vacanza all'aria aperta è un'esperienza a ridotto impatto ambientale, senza farsi mancare nulla. Formula "glamping", che significa campeggio ecologico ma di lusso, con ogni comfort. Nato nelle destinazioni calde dell'Africa, ha preso piede prima in Europa dove negli ultimi tre anni è cresciuto rapidamente e vanta 61 destinazioni. Piace a francesi e inglesi, paesi in cui è una tradizione consolidata, si è radicato in luoghi dal clima rigido come la Svizzera e Mediterraneo come Spagna e Portogallo ed è quindi arrivato anche da noi. Alle porte di una città d'arte come Venezia, precisamente a Mirano, è nato il primo "glamping" italiano.

Questa frontiera del campeggio cavalca il boom della domanda di vacanze ecologiche, e offre lusso a costi contenuti: non prevede la presenza di camper e roulotte, né la tradizionale divisione in piazzole e, in aperta battaglia con la filosofia di tanti posti letto a basso costo, offre sistemazioni in pochi lodge, cioè in piccole case nella natura, o ecotende distanti dai centri abitati.

«La scelta dei materiali privilegia quelli naturali e riciclabili, la progettazione è finalizzata al massimo comfort, all'efficienza energetica e alla riduzione degli sprechi», racconta Emanuela Padoan, proprietaria con il marito del primo glamping italiano, il Resort Canonici di San Marco. Raccolta differenziata, riduttori del flusso d'acqua, illuminazione fotovoltaica, bassa densità di alloggi, ma anche letto fisso, arre-

di di design, lenzuola stirate, porcellane e connessione wi-fi sono le caratteristiche di un glamping. E se la riscoperta di tende e roulotte da parte delle famiglie è un dato consolidato del settore (il 2008 ha segnato un boom inatteso di prenotazioni), queste strutture ecofriendly sono meta di un pubblico trasversale. «Soprattutto stranieri che arrivano da Nord Europa, America e Australia, di ogni fascia d'età, ma anche gruppi di amici e famiglie — continua Padoan. Amano le tradizioni locali e in vacanza evitano i luoghi del turismo di massa, apprezzano la gastronomia e il contatto con la natura e di poter avere questi servizi al prezzo di un bed and breakfast». In Gran Bretagna l'estate scorsa i glamping li hanno superati: «Sono popolari perché sono un'evoluzione dei campeggi e offrono una vacanza di lusso a chi non potrebbe permettersela», spiega Garri Rayner, responsabile del sito Goglamping.net. La crescita dei turisti che cercano vacanza ecofriendly è una sfida per gli oltre 2500 campeggi tradizionali e villaggi presenti in Italia che per il 54 per cento accolgono italiani (dati Assocamping). «La metamorfosi dei campeggi è in corso — dice il presidente di Assocamping, Pasquale Motta, — circa il 50 per cento si è adeguato riqualificandosi, puntando su un servizio di qualità di tipo alberghiero, con un occhio particolare al rispetto dell'ambiente».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Il pubblico di queste strutture è trasversale, soprattutto stranieri dal Nord Europa e dall'Australia**

