

SETTORE TIENE

Camping: il settore si difende

DI MAURO MAGGI

Si è svolta la scorsa settimana a Roma l'assemblea elettiva Assocamping Confesercenti con la conferma di Pasquale Motta a presidente nazionale.

«Il turismo nei campeggi e villaggi in questa fase di dura crisi ha tenuto meglio di altri settori», ha detto Motta, «e può essere, anche per la pros-

sima estate, un forte antidoto alla crisi. Ma è un settore che va sostenuto, a partire dalla riduzione dell'Iva sui servizi turistici».

Il turismo nei campeggi e nei villaggi è un fenomeno da non sottovalutare: quasi 2.600 strutture con un milione e 360 mila posti letto. Il 46% di camping e villaggi è dislocato al Nord, il 33,5% al Sud e nelle isole. Un campeggio

su tre è situato nelle località marine. In media, si contano negli ultimi anni 65 milioni di presenze con una permanenza media di poco più di una settimana. Rilevante anche il fatturato che ammonta a 2,8 miliardi di euro concentrato in 4-5 mesi di attività. Ed è un settore che dà lavoro a circa 50 mila addetti.

* coordinatore nazionale
Assocamping **Confesercenti**

